

## Kurikulum 2025 Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran

SEMESTER 1						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/ Minggu
				Teori	Praktik	
1.	POL1014	Agama	2	2	0	3
2.	POL1024	Pancasila	2	2	0	3
3.	MAR1034	Pengantar AI dalam Pemasaran	2	1	1	4
4.	MAR1044	Keyboard Skill	2	0	2	4
5.	MAR1054	Basic English for Business	2	1	1	4
6.	MAR1064	Word Processing	2	0	2	4
7.	MAR1074	Matematika Bisnis	2	2	0	3
8.	MAR1084	Prinsip-Prinsip Pemasaran	3	2	1	5
9.	MAR1094	Critical Thinking	2	1	1	3
<b>TOTAL</b>			<b>19</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>33</b>

SEMESTER 2						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/ Minggu
				Teori	Praktik	
1	MAR2014	English for Marketing	2	1	1	4
2	MAR2024	Perilaku Konsumen	3	2	1	5
3	POL2034	Bahasa Indonesia	2	1	1	3
4	POL2044	Kewarganegaraan	2	2	0	3
5	MAR2054	Manajemen Pemasaran	3	2	1	5
6	MAR2064	Ekonomi Bisnis	2	2	0	4
7	MAR2074	Aplikasi Digital dalam Pemasaran	3	1	2	5
8	MAR2084	Business Data Processing	2	0	2	4
<b>TOTAL</b>			<b>19</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>33</b>

SEMESTER 3						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/Minggu
				Teori	Praktik	
1	MAR3014	English for Business Communication	2	1	1	4
2	MAR3024	Statistik dan Analisis Data	2	1	1	4
3	MAR3034	Strategi Penulisan Konten dan Komunikasi Pemasaran	3	1	2	5
4	MAR3044	Manajemen Merek	3	2	1	5
5	MAR3054	Visualisasi Data dan Reporting	2	1	1	4
6	MAR3064	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	1	2	5
7	MAR3074	Pemasaran Digital	3	1	2	5
8	MAR3084	Manajemen Rantai Pasokan	3	2	1	5
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>37</b>

SEMESTER 4						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/Minggu
				Teori	Praktik	
1	MAR4014	Business Report Writing in English	2	1	1	4
2	MAR4024	Manajemen Strategis	3	2	1	5
3	MAR4034	Big Data dan Analisis Konsumen	3	1	2	5
4	MAR4044	Pengembangan Produk dan Inovasi	3	1	2	5
5	MAR4054	Manajemen Ritel dan Layanan	3	1	2	5
6	MAR4064	Manajemen Media Sosial	3	1	2	5
7	MAR4074	Analisis Lingkungan Bisnis	2	1	1	4

8	MAR4084	Manajemen Produksi dan Operasi	3	1	2	5
<b>Total</b>			<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>38</b>

SEMESTER 5						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/Minggu
				Teori	Praktik	
1	MAR5014	Perencanaan Bisnis	2	1	1	4
2	MAR5024	Branding dan Pengembangan Produk	3	1	2	5
3	MAR5034	Manajemen Portofolio Produk dan Merek	3	2	1	5
4	MAR5044	Komunikasi Pemasaran Digital	3	1	2	5
5	MAR5054	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	2	1	1	4
6	MAR5064	E-Commerce dan Pemasaran Daring	3	1	2	5
7	MAR5074	Kewirausahaan	2	1	1	4
8	MAR5084	Riset Pemasaran	3	2	1	5
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>37</b>

SEMESTER 6						
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS	Jenis		Jam/Minggu
				Teori	Praktik	
1	MAR6014	Studi Kelayakan Bisnis	3	1	2	5
2	MAR6024	Pemasaran dan Promosi	3	1	2	5
3	MAR6034	Manajemen Hubungan Pelanggan	2	1	1	4
4	MAR6044	Manajemen Keuangan	2	1	1	4

5	MAR6054	Pemasaran Relasional	3	1	2	5
6	MAR6064	Manajemen Kualitas	2	1	1	4
7	MAR6074	Customer Service	3	1	2	5
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>32</b>

<b>SEMESTER 7</b>						
<b>No.</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>Jumlah SKS</b>	<b>Jenis</b>		<b>Jam/Minggu</b>
				<b>Teori</b>	<b>Praktik</b>	
1	MAR7014	Skripsi	6	0	6	40
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>40</b>

<b>SEMESTER 8</b>						
<b>No.</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>Jumlah SKS</b>	<b>Jenis</b>		<b>Jam/Minggu</b>
				<b>Teori</b>	<b>Praktik</b>	
1.	MAR8014	Magang	20	0	20	40
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>40</b>